

Entscheidender Vorteil

IHK und HwK prämiieren regionale KLICK-Preisträger



Die rheinhessischen Regionalsieger des "KLICK-Preis 2005" wurden in Mainz ausgezeichnet (v.l.n.r.): Günter Tartter, Hannelore Seitner, Heiko Störig, Jürgen Riplinger, Carolin Butz, Emily und Andreas Paersch, Richard Patzke.

Foto: benz

Mainz (red) - Bereits zum dritten Mal lobt das „KLICK-Kompetenzzentrum für den elektronischen Geschäftsverkehr Rheinland-Pfalz“ gemeinsam mit der „Online-Offensive Mittelstand Connect“ den landesweiten KLICK-Preis aus. Ziel ist es, kleine und mittlere Unternehmen auf die zunehmende Bedeutung einer professionellen Website aufmerksam zu machen.

Dabei wird der Preis vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit ebenso unterstützt wie vom rheinlandpfälzischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau. In Mainz überreichten jetzt die Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen, Richard Patzke, und der Handwerkskammer Rheinhessen, Günther Tartter, die rheinhessischen Sieger-Unternehmen aus.

Mehr als 370 Teilnehmer verbuchte der KLICK-Preis 2005 landesweit. Wirtschaftsminister Hans-Artur Bauckhage betont den deutlichen

Zuwachs an Wettbewerbs-
teilnehmern im Vergleich zu den Vorjahren. Dadurch werde die zunehmende Bedeutung dieses mit einem Gesamtpreisgeld von 9.000 EUR dotierten Internetpreises erkennbar. Der Preis wird in drei Kategorien – Handwerk, Industrie, Handel und Dienstleistungen – zunächst auf regionaler Ebene vergeben. In einer zweiten Runde werden die landesweiten Sieger prämiert. Als regionale Sieger aus Rheinhessen wurden die folgenden Unternehmen ausgezeichnet:

Kategorie Handel und Dienstleistung:

BIT Informationssysteme GmbH (www.bit-superstore.de), Partnergesellschaft Dr. Bürger & Partner (www.buerger-alzey.de), Biographie- und Buchwerkstatt Lebensatlas (www.lebensatlas.de).

Kategorie Industrie:
DISC GmbH (www.disc-gmbh.com).

Kategorie Handwerk:
Seitner Haustechnik GmbH (www.seitner.com).

Quelle

Mainzer Wochenblatt
vom Donnerstag, 29.12.05